Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Уфимский государственный нефтяной технический университет» в г. Салавате
(Филиал ФГБОУ ВО УГНТУ в г. Салавате)

ПОЛОЖЕНИЕ
О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ СТУДЕНЧЕСКИХ ИДЕЙ
«ШАГ В БУДУЩЕЕ - 2022»

Цель конкурса – активизация творческой, познавательной, интеллектуальной инициативы студентов, молодых ученых, магистрантов, аспирантов, развитие контактов между молодыми учеными России, организация и развитие научно-исследовательской работы, коммерциализация разработок, выполненных студентами, молодыми учеными, магистрантами, аспирантами в государственных образовательных учреждениях, развитие инновационной деятельности в образовательных учреждениях.

Общие положения

Конкурс студенческих идей «Шаг в будущее - 2022» проводится филиалом ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет» в г. Салавате при поддержке администрации г. Салавата, ООО «Газпром нефтехим Салават», Клуба предпринимателей г. Салавата. Конкурс проводится заочно в один этап.

На Конкурс принимаются проекты, выполненные студентами, молодыми учеными, магистрантами, аспирантами высших учебных заведений. Участники Конкурса самостоятельно выбирают номинацию, в которой они будут участвовать. Все участники Конкурса имеют право принять участие одновременно не более чем в двух номинациях. Все презентации конкурсных работ помещаются на сайт филиала www.slv.rusoil.net для проведения открытого интернет-голосования, по итогам которого будут определены победители «Интернет-голосования». Конкурсные работы будут оцениваться по двум категориям: выполненные студентами или коллективами студентов (до трёх человек) и молодыми учеными, магистрантами и аспирантами или их коллективами (до трёх человек).

Отбор победителей конкурса производится в сроки и комиссией, которые определены приказом директора филиала. Комиссия осуществляет следующие функции:

- организует экспертизу поступивших конкурсных работ;
- проводит отбор победителей Конкурса в соответствии с критериями;
- формирует протокол заседания и направляет его в Оргкомитет Конкурса для подведения итогов.

Решение комиссии принимается путем выставления членами комиссии оценки каждому из представленных проектов по критериям, оформляется протоколом, который подписывается всеми членами комиссии. Результаты Конкурса публикуются на сайте филиала www.slv.rusoil.net.

Дипломы Победителей Конкурса вручаются авторам проектов, набравшим наибольшее количество баллов, а именно первые три места. Всем проектантам, участвующим в конкурсе вручаются сертификаты участников Конкурса.

Основные номинации конкурса:

1 Социально значимые проекты:

- информационная среда (развитие молодежного информационного пространства; создание социально-ориентированных сайтов, интернет-ресурсов и т.д.);
- технологическая среда (решение технических и технологических проблем в социальном окружении; социальный ландшафт: остановки, реклама, места отдыха и др.);
- экологическая среда (пропаганда здорового образа жизни; защита окружающей среды и т.д.);
- образовательная среда (проектирование обучающимися образовательного и профессионального маршрута; создание научно-технических объединений для решения конкретных проблем; создание молодёжных сообществ и т.д.);
- социокультурная среда (пропаганда семейных ценностей; организация акций, движений, различных социальных инициатив и т.д.);

***2 Инновационные технологии 21 века* в области:**

- разработки информационных технологий, программных продуктов и телекоммуникационных систем;
- химии, химической технологии, новых материалов;
- электроники, электротехники, приборостроения, электроснабжении и энергосбережении;
- автоматизации технологических процессов;
- машиностроения, машин и аппаратов химической технологии;
- энергетики будущего.

Материал презентации конкурсных работ оценивается по следующим критериям:

- ***Актуальность предлагаемого проекта*** (Предлагаемый проект должен быть актуальным, впервые разработанным самим участником Конкурса. Должен содержать исследования, а также условия получения конечного результата).
- ***Новизна проекта (продукта).***
- ***План реализации проекта.*** (В плане реализации должны быть четко отражены расходования средств на выполнение проекта).
- ***Практический результат.*** *(*В проекте должен быть описан конечный продукт, обоснована целесообразность его производства и нацеленность на достижение практического результата).
- ***Перспективность проекта*** (отнесение проекта не только к настоящему, но и будущему).

Требования к предоставляемым материалам.

Участники представляют:

1. Авторскую презентацию. Презентация оформляется с использованием картинок, схем, 3D модели и т.д. Рекомендуемый объем презентации не более 20 слайдов, использование анимации в презентациях крайне не рекомендуется.

2. Пояснительную записку. В пояснительной записке отражается обязательная информация и дополнительная. К обязательным данным относятся: новизна и актуальность проекта, план реализации проекта, практический результат и перспективность проекта. Дополнительная информация отражается в пояснительной записке на усмотрение авторов.

Презентация и пояснительная записка присылаются на электронный адрес Организационного комитета (Оргкомитета) nauka-sfugntu@yandex.ru (с пометкой «Шаг в будущее-2022»).

Необходимо использовать следующий формат **«ФамилияИО_*номер секции*»** для названия презентации и **«ФамилияИО_*номер секции*_записка»** для пояснительной записки.

Рекомендуемая схема презентации

1 Название проекта (название номинации, название проекта).

2 Команда проекта (наименование образовательного учреждения, фамилия, имя, отчество автора или авторов проекта).

3 Актуальность проекта (анализ необходимой информации по теме проекта, результаты исследований и др.).

4 Новизна проекта (его преимущество по сравнению с существующими подходами решения данной проблемы).

5 План реализации проекта (в плане должны присутствовать мероприятия, которые прямо указывают на достижение заявленных результатов проекта, сроки их реализации и ответственные).

6 Практический результат (результаты проекта должны быть легко измеримы, реалистичны и предъявлены в абсолютных выражениях).

7 Перспективность проекта (возможность распространения проекта во времени и в пространстве).

8 Контактная информация (почтовый адрес, контактный телефон, почтовый адрес образовательного учреждения)**.**