

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие в работе ежегодной восьмой заочной Всероссийской научно-практической конференции **"Маркетинг: теория и практика"**, которая состоится **15 декабря 2012г.** на базе Магнитогорского государственного технического университета.

Основные направления и вопросы работы конференции:

1. Теория и методология маркетинга
2. Маркетинг как философия бизнеса и концепция рыночного управления
3. Управление маркетингом на предприятии
4. Роль маркетинга в стратегическом планировании организации
5. Анализ, планирование, организация и контроль маркетинговой деятельности
6. Маркетинговые исследования
7. Поведение потребителей
8. Маркетинговые подходы к оценке конкурентоспособности
9. Проектирование элементов комплекса маркетинга
10. Маркетинговые коммуникации
11. Управление взаимоотношениями с потребителями
12. Бренд и брендинг в российском бизнесе
13. Маркетинговая логистика
14. Промышленный маркетинг
15. Маркетинг услуг
16. Международный маркетинг
17. Проблемы подготовки специалистов в области маркетинга

Для участия в конференции необходимо до **01 декабря 2012 г.** направить в оргкомитет **заявку и текст статьи** и для сторонних авторов

Требования к оформлению статей: набор текста статьи должен быть сделан в редакторе Word. Объем текста – **4–6** страниц; формат страницы – **A5** (148 x 210 мм); отступы слева, справа, снизу и сверху – по 20 мм; шрифт основного текста Arial Cyr размера 10 пунктов; межстрочный интервал – одинарный; отступ перед каждым абзацем (красная строка) – 1 см; расстановка переносов обязательна, ширина переноса – 0,25 см. При вставке формул использовать Microsoft Equation 3. Рисунки и фотографии, вставленные в документ, должны быть черно-белыми, четко выполненными, допускать перемещение в тексте и возможность изменения размеров (толщины линий и размеров обозначений должны обеспечивать четкость при уменьшении рисунков до рациональных размеров).

В правом верхнем углу пишется инициалы и фамилия автора, ниже справа – полное название учебного заведения, ниже через 2 интервала – название статьи заглавными буквами, далее через 2 интервала – текст. Сноски в тексте в квадратных скобках по порядку упоминания (например, [1], [2], [3] и т.д.), в конце статьи через 2 интервала – пронумерованный список сносок (указание источников, выходных данных, цитированных страниц).

В заявке на участие в конференции следует указать: Ф.И.О. полностью, место работы (название учебного заведения полностью и в сокращении), должность, ученая степень, ученое звание, адрес для пересылки сборника (с индексом), контактный телефон, e-mail,

Статьи и заявки в виде 2-х отдельных файлов следует присылать на e-mail: **marketing2005@mail.ru**. В названии письма указать фамилию и инициалы автора, город. В имени файла статьи указывается фамилия автора и первые три слова названия статьи, в файле заявки – фамилия автора и слово "заявка".

Организационный взнос – 180 рублей за одну страницу.

Материалы конференции будут рассмотрены до **01 декабря 2011 года**. Авторам статей отобранных в сборник, будет отправлено сообщение по электронной почте. При получении

положительного отзыва на статью, следует оплатить организационный сбор. При получении оплаты статья будет опубликована в сборнике материалов конференции.

Организационный сбор почтовым или электронным переводом следует отправлять по адресу 455000, Челябинская область, г. Магнитогорск, пр. Ленина, 38. МГТУ, кафедра экономики и маркетинга (ауд. К208) Тахтиной Татьяне Васильевне

Статьи не по теме конференции или оформленные не в соответствии с требованиями для печати или своевременно не оплаченные в сборник не включаются.

Адрес оргкомитета конференции: 455000, Челябинская обл., г. Магнитогорск, пр. Ленина, 24, МГТУ, кафедра экономики и маркетинга (каб. К208).

Председатель оргкомитета конференции Морозов А.А. профессор кафедры экономики и маркетинга, д.э.н.

Ответственный за проведение конференции: Кеба Вера Ивановна, доцент кафедры экономики и маркетинга МГТУ, канд. экономич. наук.

Контактные телефоны **(3519) 23-03-71**

Тахтина Татьяна Васильевна, Будеева Елена Альфредовна

e-mail: marketing2005@mail.ru.

Оргкомитет конференции