**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (Беларусь)**

**ЛОДЗИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (Польша)**

**УНИВЕРСИТЕТ КАЛЬЯРИ (Италия)**

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (Россия)**

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ (Вьетнам)**

ПРИГЛАШАЮТ СТУДЕНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В РАБОТЕ

**IV МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ «СОВРЕМЕННЫЙ МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТОРГОВОГО БИЗНЕСА И ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ:**

**РЕАЛЬНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ»**

**5 - 6 декабря 2019 года**

**ОСНОВНЫЕ ТЕМАТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ**

1. ***Экономический потенциал оптовой и розничной торговли***
* актуальные проблемы развития потребительского рынка;
* эффективность внедрения инноваций в сфере торговли;
* государственное регулирование торговли;
* проблемы антимонопольного регулирования товарных рынков;
* стратегии развития торговых организаций в современных условиях и др.
1. ***Современные проблемы и перспективы развития ресторанного бизнеса***
* отечественный и зарубежный опыт функционирования ресторанного бизнеса;
* эффективность внедрения инноваций в ресторанном бизнесе;
* пути повышения эффективности функционирования организаций ресторанного бизнеса и др.
1. ***Коммерческая деятельность на внутреннем и внешнем рынках***
* современные технологии в торговле и общественном питании;
* коммерческий потенциал организации на внутреннем и внешнем рынке;
* электронная коммерция и др.
1. ***Проблемы развития рынка недвижимости***
* управление коммерческой недвижимостью;
* управление жилой недвижимостью;
* сервейинг и др.
1. ***Актуальные вопросы товароведения продовольственных и непродовольственных товаров***
* управление и особенности экспертизы качества потребительских товаров;
* идентификация и безопасность потребительских товаров;
* товароведная характеристика и конкурентоспособность потребительских товаров;
* инновационные технологии, используемые в производстве потребительских товаров;
* современные методы анализа ассортимента потребительских товаров и др.
1. ***Обеспечение комплексного развития туристической индустрии на основе инновационных технологий***
* инновационные подходы к разработке и продвижению национального туристического продукта;
* особенности развития различных видов туризма (событийного, лечебно-оздоровительного, агротуризма);
* проблемы функционирования туристических дестинаций;
* основные направления развития инфраструктуры туристической индустрии в современных условиях и др.
1. ***Проблемы и перспективы развития торговли и туристической индустрии на мировом рынке***
* современные направления развития мировой торговли;
* мировой опыт функционирования розничной торговли и ресторанного бизнеса;
* тенденции развития туристической индустрии в условиях глобализации и др.

**Форма участия –** очно-заочная

**Рабочие языки конференции** – русский, белорусский, английский

**Место проведения –** г. Минск, ул. Свердлова, 7

**ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ КОНФЕРЕНЦИИ**

*- Пленарное заседание*

*- Конкурсы докладов*

*- Открытая дискуссионная площадка*

 *- Мастер-классы*

 *- Воркшоп*

*- Интеллектуальный турнир*

**ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНФЕРЕНЦИИ**

Для участия в конференциинеобходимо **до 2 декабря 2019 г.** выслатьна **e-mail:** **fcti2019@tut.by**

следующие материалы:

1. *заявку на участие, оформленную отдельным файлом («Фамилия\_Заявка.docx»)*
2. *тезисы доклада (имя файла «Фамилия\_Тезисы.docx»)*
3. *копию квитанции, подтверждающую оплату организационного взноса*

**ЗАЯВКА на участие в IV МНПК ФКТИ**

|  |  |
| --- | --- |
| ФИО автора (авторов) (полностью) |  |
| Место учебы (работы), факультет, курс, группа |  |
| Контактный телефон  |  |
| Е-mail |  |
| ФИО научного руководителя (полностью) |  |
| Ученая степень и ученое звание |  |
| Место работы и должность научного руководителя |  |
| Название тезисов доклада |  |
| Тематическое направление работы конференции |  |
| Форма участия  | очная - выступление с докладом / заочная - публикация тезисов/ проведение мастер-класса |
| Потребность в гостинице  | да / нет |

Сборник материалов конференции будет опубликован по результатам работы конференции, размещен на сайте факультета **fcti.by** и выслан на e-mail участников в PDF-формате.

**СУММА ОРГАНИЗАЦИОННОГО ВЗНОСА**

 *- для участников из Республики Беларусь – 12 белорусских рублей (BYN):* участие в конференции оплачивается через систему «Расчет» (ЕРИП). Для этого необходимо: 1) выбрать пункт «Система «Расчет» (ЕРИП); 2) выбрать последовательно вкладки: *г. Минск* — *Образование и развитие* — *Высшее образование* — *БГЭУ*; 3) выбрать оплачиваемую услугу: *Оргвзносы конференций;* 4) ввести код услуги: *91* - для участия в конференции; 5) ввести Ф.И.О и сумму к оплате;

 *- для иностранных участников – 10 долл. США (USD):* расчетный счет: BY68 AKBB 3632 9000 0012 2520 0000 (получатель: Belarus State Economic University); банк-получатель: BELARUSBANK, Minsk SWIFT AKBBBY2X для зачисления на кор. счет BY90 AKBB6111 0000 0026 6000 0000; банк-корреспондент: Citibank N.A., New York USA, SWIFT CITIUS33 Corr. acc. № 36316365.

**Оплата производится до 2 декабря 2019 г.** Расходы на проезд, питание и проживание очных участников конференции оплачивают участники или командирующая сторона.

Настоящее информационное письмо согласно п. 2 ст. 407 ГК является публичной офертой (предложением заключить договор), а уплата указанной в ней суммы согласно п. 3 ст. 408 и п. 2 ст. 407 ГК – акцептом (принятием предложения). Договор при этом будет считаться заключенным в момент оплаты (подтверждением оплаты) информационно-консультационных услуг. В качестве основания платежа указывается настоящее информационное письмо. Публичная оферта распространяется только на граждан Республики Беларусь.

**ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ МАТЕРИАЛОВ**

К публикации принимаются тезисы, в том числе в соавторстве с научными руководителями

Представленные материалы должны содержать логически выделенные введение, основную часть, заключение, завершаемое четко сформулированными выводами, список использованных источников.

* Формат файла – doc, docx, rtf
* Объем тезисов – до 2 страниц формата А4**,** ориентация страниц и таблиц книжная
* Поля: слева, справа, сверху и снизу – по 2 см
* Шрифт – Times New Roman, кегль 14 pt, межстрочный интервал – 1,5, без автоматической расстановки переносов. Выравнивание текста – по ширине. Абзацный отступ – 1,25 см. Нумерация страниц не проставляется
* Символы и сокращения необходимо расшифровывать при первом их использовании
* Ссылки на литературные источники в тексте оформляются в квадратных скобках [1]. Список литературы нумеруется по мере использования в тексте и оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1

|  |
| --- |
| **Образец оформления тезисов*****И.И. Иванов****БГЭУ (Минск)***Научный руководитель И.И Петров***(ученая степень, звание)***ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ТОРГОВЛИ**Текст материалов … … ….**Список использованных источников**1. Семенова, И.В. Теоретический анализ развития основных школ управления / И.В. Семенова // Фундам. исслед. — 2013. — № 4. — С. 75–78.
 |

**Материалы доклада, представленные с нарушением указанных выше требований, не рассматриваются. Оргкомитет оставляет за собой право распределения материалов по секциям, редактирования и сокращения объемов материалов**

**КОНТАКТЫ**

Белорусский государственный экономический университет, факультет коммерции и туристической индустрии, 220030, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Свердлова, 7

e-mail: fcti2019@tut.by; +375 17 209 79 82

**Ответственный секретарь конференции *–* Зоткина Анастасия Николаевна**, +375 29 753-26-44