

ПРИГЛАШЕНИЕ К УЧАСТИЮ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ В МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ «АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ» 15 МАЯ 2012 Г.

ТАМБОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Г.Р. ДЕРЖАВИНА

**Академия экономики и управления
Кафедра управления персоналом и маркетинга
Кафедра управления и предпринимательства
Кафедра бизнес-информатики
Кафедра финансов и банковского дела**

Уважаемые коллеги!

Информируем вас о том, что конференция проводится в целях формирования информационной среды для обмена мнениями и предложениями по развитию российской модели управления, его теоретико-методологическому и практическому совершенствованию.

Направления работы конференции:

Основные направления конференции (Секция 1 - кафедра управления персоналом и маркетинга):

1. Особенности организации службы маркетинга.
2. Философия маркетингового управления.
3. Проблемы и перспективы развития маркетинговых ресурсов организации: управленческий аспект.
4. Стратегический аспект управления маркетингом на предприятии.
5. Подходы к оценке эффективности маркетингового управления.

Основные направления конференции (Секция 2 - кафедра управления персоналом и маркетинга):

1. Организация эффективной деятельности кадровой службы на современных предприятиях.
2. Современные технологии управления персоналом в организации.
3. Социально-психологические методы управления.
4. Возможности использования информационных технологий в управлении персоналом.
5. Стратегический аспект управления персоналом в организации.
6. Оценка эффективности управления человеческими ресурсами.

Основные направления конференции (Секция 3 - кафедра управления и предпринимательства):

1. Современная государственная политика в основных сферах жизнедеятельности общества.
2. Проблема повышения эффективности государственного и муниципального управления.
3. Государственная кадровая политика (проблемы и актуальные задачи).
4. Перспективные технологии управления.
5. Направления развития инновационного предпринимательства.
6. Детерминация российской модели менеджмента.

Основные направления конференции (Секция 4 - кафедра бизнес-информатики и математики):

1. Развитие электронного бизнеса в России
2. ИТ в экономике, бизнесе и управлении
3. ИТ в преподавании экономических дисциплин
4. Роль ИТ академии Microsoft в подготовке экономических кадров высшей школы
5. Разработка и внедрение информационных продуктов на платформе IC
6. Интернет-маркетинг
7. Модели бизнеса в Интернет

Основные направления конференции (Секция 5 - кафедра финансов и банковского дела)

1. VBM-менеджмент: теория и практика внедрения на отечественных предприятиях
2. Современные методы диагностики финансовых кризисов на предприятии
3. Математическое моделирование в практике финансового менеджмента
4. Метод интегральной оценки стоимости акционерного капитала
5. Сбалансированная система показателей (BSC): зарубежный и российский опыт
6. Слияние и поглощение как способ повышения конкурентоспособности компании

7. Управление эффективностью предприятия на основе системы процессно-ориентированного анализа прибыли (АВРА)

В данные секции могут быть внесены дополнительные направления, в рамках пожелания участников конференции.

В зависимости от количества поданных заявок на участие в данной конференции, она будет проведена в очной, либо в заочной форме. Получить более подробную информацию Вы сможете после 15 апреля.

Транспортные расходы и издержки по размещению участники конференции оплачивают самостоятельно.

Всем желающим, принять участие в издании сборника научных статей конференции, необходимо в срок до 1 мая 2012 года предоставить лаборантам указанных кафедр готовые к изданию статьи. Электронный адрес: egenkak@mail.ru (контактное лицо – Карпунина Евгения Константиновна). Контактный тел. 8(4752)-72-34-34 (добавочный 40-14), 8- 953-724-66-18

Координаторы издания сборника – *к.э.н., доцент Карпунина Е.К. (по кафедре управления персоналом и маркетинга), к.э.н., доцент Якунина И.Н. (по кафедре управления и предпринимательства), д.э.н., профессор Меркулова Е.Ю. (по кафедре бизнес-информатики), к.э.н., доцент Радюкова Я.Ю (по кафедре финансов и банковского дела).*

Требования к оформлению материалов для публикации:

- ✓ Формат А4
- ✓ Шрифт Times New Roman, кегль 14, интервал 1,5
- ✓ Квадратные скобки на ссылки
- ✓ Литература в алфавитном порядке
- ✓ Объем от 10 до 20 страниц

Благодарим за участие!!!

С уважением,

Зав. кафедрой управления персоналом и маркетинга, к.э.н., доцент Карпунина Е.К.

Зав. кафедрой управления и предпринимательства, к.э.н., доцент Якунина И.Н.

Зав. кафедрой финансов и банковского дела к.э.н., доцент Радюкова Я. Ю.

Зав. кафедрой бизнес-информатики, д.э.н., профессор Меркулова Е.Ю.